



**KAZAN
DIGITAL
WEEK 2022
21-24 СЕНТЯБРЯ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ



ПОД ЭГИДОЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



УЧРЕДИТЕЛЬ
КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ГОД ЦИФРОВИЗАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ
ТАТАРСТАН



ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ KAZAN DIGITAL WEEK

Впервые был проведен в 2020 году Кабинетом Министров Республики Татарстан под эгидой Правительства Российской Федерации как регулярная площадка деловой коммуникации заказчиков и исполнителей национальной технологической инициативы.

В 2022 году KDW пройдет с 21 по 24 сентября в Международном выставочном центре «Казань Экспо», г. Казань, Республика Татарстан, в офлайн и онлайн форматах.

ИДЕОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ KDW В 2022 ГОДУ ПРЕДУСМАТРИВАЕТ:

- ✓ ознакомление участников с современными трендами научных исследований, технических, технологических и коммерческих решений, лучших реализованных практик, определяющих инновационный эффект цифровой трансформации в регионах Российской Федерации, государствах Центральной и Восточной Европы и Евроазиатского региона;
- ✓ определение перспективных областей и направлений межрегионального и международного финансово-технологического сотрудничества;
- ✓ формирование экономических принципов и условий партнерства субъектов Российской Федерации.

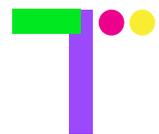


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ KDW-2022:

- руководители государственного, муниципального и корпоративного управления, промышленности, производства, обслуживающих отраслей, социально-гуманитарной сферы;
- специалисты и эксперты финансово-технологических корпораций и компаний;
- преподаватели и студенты вузов, сотрудники научных, инженерных и методических центров.

ЗАДАЧА KDW-2022:

- расширение площадки обмена опытом кооперации науки, бизнеса и власти — трех основных движущих сил и ресурсов цифровизации процессов социально-экономического развития регионов.



ГОД ЦИФРОВИЗАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ
ТАТАРСТАН
РЕСПУБЛИКАСЫНДА
ЦИФРЛАШТЫРУ ЕЛЫ

Президентом Республики Татарстан 2022 год объявлен Годом цифровизации. У Вас есть уникальная возможность быть частью одного из ключевых мероприятий 2022 года в Республике Татарстан!



ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ KAZAN DIGITAL WEEK – 2022:



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ
ТРАНСПОРТНЫЕ
СИСТЕМЫ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ



ЭКОСИСТЕМА
ФИНТЕХ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ЗДРАВООХРАНЕНИИ
И МЕДИЦИНЕ



ИННОВАЦИИ,
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ
В БИЗНЕС



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ОБРАЗОВАНИИ



КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ
НОВОГО ВРЕМЕНИ



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В КУЛЬТУРЕ



ЦИФРОВАЯ
ИНДУСТРИЯ 4.0



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА

ИТОГИ KAZAN DIGITAL WEEK – 2021:



3 800

офлайн участников



146

экспонентов



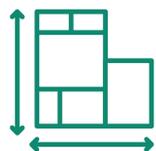
5 500

онлайн участников



149

научных статей



5 000 м²

экспозоны



52

страны



ПРЕИМУЩЕСТВА:



1 БЫТЬ ЧАСТЬЮ
ЭКСПОЗОНЫ



2 ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ



3 ЗАЯВИТЬ О СЕБЕ НА ВСЕХ
ПЛОЩАДКАХ ФОРУМА



4 ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ



5 ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТОВ
(ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ)



6 УСТАНОВЛЕНИЕ НОВЫХ И ПОДДЕРЖАНИЕ
СУЩЕСТВУЮЩИХ ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ



7 УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ
С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ,
ОТРАСЛЕВЫХ МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ
И РОССИЙСКОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ НАУКИ



8 РАСШИРЕНИЕ
ГЕОГРАФИИ ОТНОШЕНИЙ



KAZAN DIGITAL WEEK – 2022 В ЦИФРАХ:



5 000
офлайн
участников



15 000
онлайн
участников



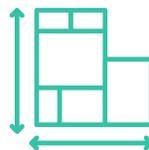
150
программных
мероприятий



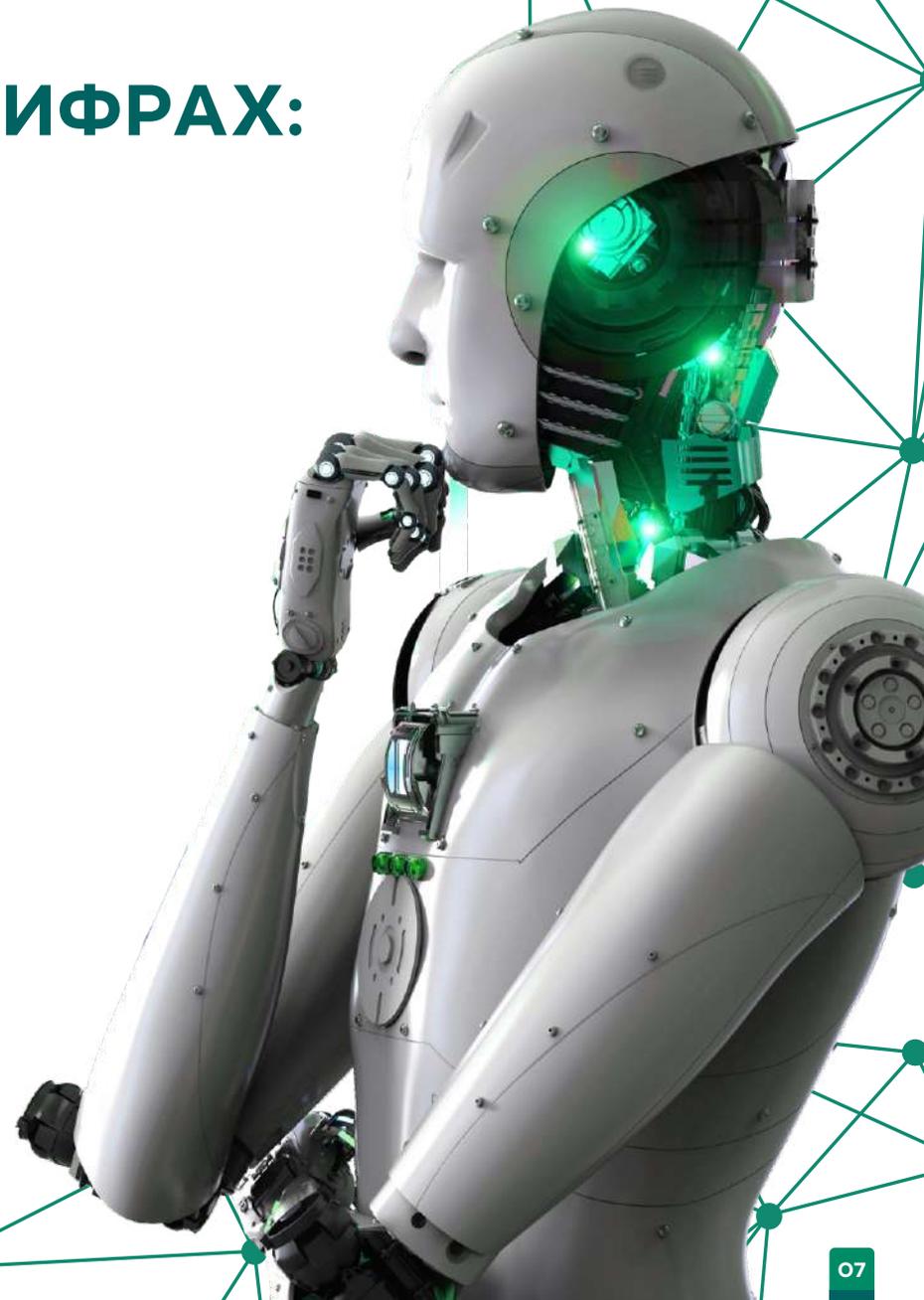
200
ЭКСПОНЕНТОВ



4
хакатона



10 000 м²
ЭКСПОЗОНЫ



ПАРТНЕРЫ KAZAN DIGITAL WEEK – 2022:



ОПЦИЯ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР	ОНЛАЙН ПАРТНЕР	КОММЕНТАРИЙ
ЭКСПО					
ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ	50 КВ.М	30 КВ.М	15 КВ.М	—	Определяется организатором по согласованию с партнером необорудованная площадь под застройку
БАЗОВЫЕ ОПЦИИ					
ВЫСТУПЛЕНИЕ НА ПЛЕНАРНОМ ЗАСЕДАНИИ	+	—	—	—	Высшее руководство. Выступление не более 7 минут
УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРА НА ПЛЕНАРНОМ ЗАСЕДАНИИ В ЗАКЛЮЧЕНИИ МОДЕРАТОРА	+	+	—	—	Формат упоминания определяется организатором
ВЫСТУПЛЕНИЕ СПИКЕРА ОТ ПАРТНЕРА В ОБЩЕЙ ПРОГРАММЕ ФОРУМА	7 выступлений	5 выступлений	3 выступления	1 выступление	Эксперт от компании строго по согласованию с организатором
ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА ОФИЦИАЛЬНЫМИ ЛИЦАМИ	+	+	+	—	Лица определяются организатором
ПЕРЕГОВОРНАЯ КОМНАТА С ВЫПЕЧКОЙ И НАПИТКАМИ (ВОДА, ЧАЙ, КОФЕ)	+	+	—	—	Закрепление переговорной комнаты на все дни проведения мероприятия. Возможность брендирования помещения по согласованию с организатором
ВОЗМОЖНОСТЬ БРОНИРОВАНИЯ ПЕРЕГОВОРНОЙ КОМНАТЫ	+	+	+	+	По согласованию с организатором
БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО	+	+	+	+	
ПРИГЛАШЕНИЯ					
КОМПЛЕКТ РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ УЧАСТНИКА	15 комплектов	9 комплектов	6 комплектов	1 комплект	Спикеры в данной опции не учитываются
ПРИГЛАШЕНИЕ НА ЭКСКУРСИИ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ВИЗИТЫ	15 приглашений	9 приглашений	6 приглашений	1 приглашение	
ПРИГЛАШЕНИЕ НА ГАЛА-УЖИН	4 приглашения	2 приглашения	1 приглашение	—	
ВИП-ТРАНСФЕР ДО МЕСТ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА	+	+	—	—	Генеральному партнеру предоставляется 1 легковой автомобиль S-класса, 1 минивэн (количество мест – 6), Официальному партнеру предоставляется 1 легковой автомобиль S-класса

ОПЦИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕРОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР

ПАРТНЕР

ОНЛАЙН
ПАРТНЕР

КОММЕНТАРИЙ

БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ЛОГОТИП В ПРОГРАММЕ ФОРУМА (ЦИФРОВОЙ И ПЕЧАТНОЙ)	+	+	+	+	
ИНТЕРВЬЮ НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ	+	+	–	–	
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ	+	+	–	–	Уровень СМИ определяется организатором
РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ФОРУМА	3 поста	2 поста	1 пост	1 пост	Материалы предоставляются партнером
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФОТО И ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ПО ОКОНЧАНИИ ФОРУМА	+	+	+	+	
ТРАНСЛЯЦИЯ РЕКЛАМЫ НА ЖК-ПАНЕЛЯХ В ЗАЛАХ МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА	+	+	+	–	Генеральный партнер – 30 секунд, Официальный партнер – 20 секунд, Партнер – 15 секунд. Материал предоставляется партнером
ЛОГОТИП ПАРТНЕРА В ВИДЕОРОЛИКАХ ФОРУМА	+	+	+	+	
ИНТЕРВЬЮ В ВИДЕОРОЛИКАХ	+	+	+	–	
ВКЛЮЧЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ И РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕРЕЧЕНЬ РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ УЧАСТНИКА	+	+	–	–	

ОПЦИЯ	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР	ОНЛАЙН ПАРТНЕР	КОММЕНТАРИЙ
ОНЛАЙН ОПЦИИ					
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СТАТИСТИКИ ПОСЕЩАЕМОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО СТЕНДА	+	+	+	+	
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СТАТИСТИКИ ОНЛАЙН ФОРУМА	+	+	+	+	Данные определяются организатором
ЛОГОТИП ПАРТНЕРА В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ФОРУМА	+	+	+	+	
ЛОГОТИП В РАЗДЕЛЕ «ПАРТНЕРЫ» НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ФОРУМА	+	+	+	+	
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАССЫЛКА ПО БАЗЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА	+	+	-	-	3 рассылки
ВКЛЮЧЕНИЕ ЛОГОТИПА В ИНФОРМАЦИОННУЮ РАССЫЛКУ ПО ФОРУМУ	+	+	+	+	Постоянно
СТОИМОСТЬ (НДС НЕ ОБЛАГАЕТСЯ)	ПО ДОГОВОРЕННОСТИ	2,5 МЛН. РУБ	1 МЛН. РУБ	300 ТЫС. РУБ	



**ПОД ЭГИДОЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**УЧРЕДИТЕЛЬ
КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**



**KAZAN
DIGITAL
WEEK 2022
21-24 СЕНТЯБРЯ**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ОРГАНИЗАТОРЫ:

Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

Государственное бюджетное учреждение «Безопасность дорожного движения»

Государственное бюджетное учреждение «Научный центр безопасности жизнедеятельности»

Государственное казенное учреждение «Центр цифровой трансформации Республики Татарстан»

Государственное унитарное предприятие «Центр информационных технологий Республики Татарстан»

Государственное автономное учреждение «Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк»

Государственное автономное учреждение здравоохранения «Республиканский медицинский информационно-аналитический центр»

Государственное научное бюджетное учреждение «Академия наук Республики Татарстан»

Акционерное общество «Республиканский информационно-вычислительный центр»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный институт культуры»

Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан»

Некоммерческая организация «Ассоциация содействия цифровому развитию»

Ассоциация предприятий и промышленников Республики Татарстан (региональное объединение работодателей)

Публичное акционерное общество «АК БАРС» БАНК

Публичное акционерное общество «Таттелеком»

Акционерное общество «Особая экономическая зона «Иннополис»

Общество с ограниченной ответственностью «ИнноСТейдж»

Акционерное общество «Барс Групп»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

Министерства транспорта Российской Федерации

Министерства культуры Российской Федерации

Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор)

Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения

Министерства внутренних дел Российской Федерации

Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации

Государственной корпорации «Ростех»

Государственной компании «Российские автомобильные дороги»

Федерального государственного унитарного предприятия «ЗащитаИнфоТранс»

Федерального автономного учреждения «Российский дорожный научно-исследовательский институт»

Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика»

Некоммерческой организации «Ассоциация содействия цифровому развитию»

Общества с ограниченной ответственностью «Яндекс»

Группы компаний «Национальные телематические системы»

Министерства цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: Rent Media Systems

КОНТАКТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ЦИФРОВОМУ РАЗВИТИЮ

САФИН АРТЕМ РУСЛАНОВИЧ

 +7 917 253 99 85

ГИЛЬМУТДИНОВА АЛСУ АЗАТОВНА

 +7 987 215 11 00



ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ФОРУМА
kazandigitalweek.com
org@kazandigitalweek.ru

 <https://t.me/kdwchat>

 [kazandigitalweek](https://vk.com/kazandigitalweek)

 info.ascr@tatar.ru